

Estratégia de Temas Especiais

O convite aos Engenheiros portugueses para deixarem impressas na História as marcas fundamentais de cada área científica e tecnológica já foi lançado nestas páginas. Hoje ficam aqui algumas indicações para concretizar o projecto editorial.

A ideia de publicar Temas Especiais na seriação da ELECTRICIDADE corresponde à ansiedade básica de difundir, com periódicas actualizações e abordagens de adaptação à evolução tecnológica, o que de essencial respeito aos produtos e sistemas desenvolvidos em segmentos específicos do mercado nacional dentro da Engenharia Electrotécnica, Electrónica e Computadores. Será como que uma separata pública do respectivo Tema Especial.

Para realizar esta tarefa, importante e urgente na Imprensa Especializada Portuguesa, procuram-se agora Engenheiros afeiçoados a cada uma dessas áreas específicas, cujo conhecimento especializado e vocação profissional fazem pressupor a criação de impulsos inovadores na difusão das realidades próprias da sua área de trabalho.

Com base neste raciocínio lançou-se o convite aos Engenheiros Portugueses para participarem nesta iniciativa, comunicando os segmentos de seu interesse na estruturação global do Conselho de Editores, onde se aglutinarão todos os Temas Especiais potencialmente interessantes aos Leitores e Empresas.

Contam-se adesões em vários segmentos, como Telecomunicações, Tecnologia de Alta Tensão, Motores Eléctricos, Instalações Eléctricas, CAD/CAE, Electrónica de Potência, Optoelectrónica, etc. (ver FICHA TÉCNICA). Outras áreas estão em fase de definição. Mas restam ainda muitos temas passíveis de tratamento especializado.

Nesta ordem de ideias recorda-se mais uma vez que se mantém aberta a candidatura à "actividade jornalística" em temas livres, deixados à adequação das propensões dos proponentes. Cada um que se julgue capaz de participar na implementação deste Projecto editorial fica livre para delimitar a sua zona de actuação, procurando a necessária eficácia.

A fim de aclarar o mais possível qual o tipo de intervenção de cada Editor de Tema Especial resumem-se aqui as linhas gerais de orientação do chamado "Regulamento Editorial de Temas Especiais da Revista ELECTRICIDADE". Procuramos, deste modo, informar os potenciais interessados do significado dos objectivos e das preocupações inerentes, para que decidam com conhecimento dos dados perspectivados.

Embora saibamos que estamos a facilitar as imitações da "concorrência" (é esta a tradição), nada receamos, pois mesmo aqui professamos uma acção "pedagógica". Queremos dizer, rebuscando raízes progenitoras: de bom gosto lançamos sementes à terra para que quem

precisar se alimente dos seus frutos, já que temos força e engenho para lançar novas sementes noutras sementeiras que dêem novas adubações.

Quanto à estrutura do Tema Especial inclui-se um ou mais artigos de natureza tecnológica ou económica (não estritamente científica) que possa interessar a generalidade dos Leitores. Adicionalmente, deverão ser inseridos anúncios de produtos ou empresas que tenham alguma relação com a abordagem feita. A dimensão mínima da edição corresponde a um caderno de 8 páginas, estendendo-se por maior volume se as receitas publicitárias o permitirem. O mesmo diz respeito à impressão a cores ou preto e branco.

As funções do Editor de Tema Especial resumem-se a coordenar o texto a publicar, entregando-o na Redacção o mais tardar 2 meses antes da publicação. Estes artigos podem ser da autoria do Editor, visto que este é um especialista do tema, podendo contribuir com abordagens actuais e de interesse geral, mas também poderão ser solicitados a quem os queira preparar. Procura-se assim aproveitar e incentivar o relacionamento inter-pares, para se conseguir uma maior convivência entre especialistas do respectivo segmento de mercado. Ainda sob esta perspectiva, será desejável que o Editor prepare um quadro de síntese dos produtos à disposição do mercado que se relacionem com o tema abordado, como marcas, fabricantes, representantes, características e preços. Acresce também a indicação de empresas potencialmente motivadas na promoção da sua presença no Tema Especial e efectuando eventualmente contactos que motivem a inserção dessa publicidade.

Este trabalho é obviamente merecedor da melhor retribuição monetária. Para isso prevê-se uma percentagem das correspondentes receitas publicitárias que incentivem a formulação de novas abordagens. Em princípio cada Tema Especial será publicado uma vez por ano, quanto muito duas vezes. Esta estratégia permitirá realizar com eficácia a actualização do respectivo tema sem sobrecarregar as PMEs apoiantes.

Creemos que a implementação regular desta ideia criará o hábito periódico de fomentar parceladamente o prestígio das actividades comerciais e industriais, com justo benefício para Leitores e Anunciantes. Por isso nos abalançamos ao arranque da iniciativa, cuja concretização se processará de acordo com a definição concensual de um calendário plausível. Vamos a isso.

O processo está em andamento. ■

o Director